

**CD02D07 - SCHEDA TECNICA**

**PRODOTTO:** Tessere stampate doppio triplo chip EM4200 + Mifare ® 1K

**DESCRIZIONE:** Tessere card RFID personalizzate a doppia/tripla frequenza. Badge e cartellini identificativi stampati di prossimità (contactless smart-card a radiofrequenza). Personalizzate con stampa offset a colori con numerazioni, codici a barre e pannello firma. Carte plastificate laminate formato ISO 7810 in PVC o PET. EM4200 + Mifare ® 1K LF 125 KHz + HF 13,56 MHz.

**EM4200 + MIFARE ® 1K**

**COMPOSIZIONE:** PVC

**DIMENSIONE:** 85,60 × 54 × 0,9 mm

**PESO:** 6,9 g

**OPZIONI**

Laminazione		
Lucida	Opaca	
Stampa a colori quadricromia offset		
Fronte	Fronte-Retro	
Più soggetti		
2 Grafiche	3 Grafiche	4 Grafiche
Fondo glitter		
Oro	Argento	Trasparente
Perlescente		
Numerazione		
UV nero	Incisione laser	Termografia nero
Termografia bianco	Inkjet nero	
Codice a barre		
Stampa termografica	Stampa UV nero	Codice QR
Stampa codice UID/CSN		
UV nero	Incisione Laser	Termografia nero
Termografia bianco	Inkjet nero	
Pannello firma		
Trasparente	Bianco	
Stampa metallizzata		
Clichè foil 1 colore	Clichè foil 2 colori	Clichè foil 3 colori
Banda magnetica		
LoCo 350Oe	HiCo 2750Oe	
Codifica banda magnetica		
Standard traccia 1-2-3		

**DETTAGLI**

Tessere stampate a colori in offset con personalizzazione in PVC formato standard ISO 7810 ID-1 con dimensione di 85,60 × 53,98 millimetri (3,370 × 2,125 in) e angoli arrotondati con un raggio di 2,88-3,48 mm. Utilizzate in origine per le carte bancarie oggi è utilizzato in molti paesi anche per le patenti di guida e carte di identità e in molti settori commerciali per carte fedeltà, identificazione e biglietti da visita. EM4200 + Mifare ® 1K LF 125 KHz + HF 13,56 MHz originale NXP.

**APPLICAZIONI**

- Identificazione personale
- Fidelity card / Carte fedeltà
- Gift card / Carte buoni regalo
- Moneta elettronica
- Villaggi turistici
- Camping / Campeggi
- Controllo accessi
- Rilevazione presenze
- Apertura porte hotel e alberghi
- Interruttori risparmio energetico